INSTITUCIÓN EDUCATIVA REPÚBLICA DE HONDURAS

Aprobada mediante Resolución No 033 del 21 de abril de 2003

SECUENCIA DIDÁCTICA No__6__ 2021

Generado por la contingencia del COVID 19

Título de la secuencia didáctica:	Los 10 factores que influyen en el éxito de un emprendedor.		
Elaborado por:	Alvaro Moreno		
Nombre del Estudiante:			**Grado: 8-**
Área/Asignatura	Emprendimiento	**Duración:** 4 horas	

MOMENTOS Y ACTIVIDADES

EXPLORACIÓN

Actividad del aprendizaje: Análisis de los 10 elementos de un emprendedor.

La presente guía tiene como objetivo reflexionar sobre las estrategias para ser un mejor emprendedor.

Introducción.

Poco a poco, según se va difundiendo el concepto de emprendedor, aumentan cada vez más las personas que intentan averiguar sobre los orígenes de esta palabra y la importancia que tiene la actividad emprendedora como un factor fundamental para lograr el desarrollo socio-económico de nuestra región y el país en general.

Pues bien, para simplificar el significado de este concepto a fin de entender sus orígenes, debemos comenzar sabiendo que la palabra emprendedor proviene del vocablo francés "entrepeneur", y se podría traducir al castellano como pionero.

En cuanto a su utilización como indicativo de personas especiales, hay dos posibles orígenes: algunas versiones indican que desde el siglo XVI se comenzó a llamar emprendedor a toda persona que, como Cristobal Colón, se lanzaba a la aventura de viajar a tierras desconocidas sin ninguna certeza de lo que su viaje le deparaba, e incluso sin saber si lograría volver.

Buscando ampliar en el tema de la conceptualización de emprendedor, nos encontramos con otra versión del origen de la palabra emprendedor más acorde con el concepto que actualmente manejamos, el cual tiene una lógica y sustentación muy documentada. Esta versión histórica nos dice que el término emprendedor fue acuñado en la primera parte del siglo XVIII por el economista irlandés-francés Richard Cantillon, quien definió el término como "un agente económico que compra medios de producción a determinado precio, a fin de combinarlos y crear un nuevo producto". Posteriormente, el economista francés Jean Baptiste Say añadió a la definición de Cantillón que el emprendedor era también un líder que atraía a las personas con el objetivo fundamental de construir grandes organizaciones productivas.

ESTRUCTURACIÓN

10 factores que influyen en el éxito del emprendedor.

El emprendedor ha existido a lo largo de la historia. Sin embargo, en los últimos años, quizás debido a la situación económica, social o cultural, es cuando ha tenido mayor importancia.

Cada vez más las personas apuestan por esta opción de vida debido a que pueden aspirar a lograr una **independencia económica.**

Al igual que la visión de los negocios, el mercado y el consumidor, también ha cambiado la visión del éxito que se ha transformado. Para algunos hasta el día de hoy seguirá siendo un factor meramente económico, en cambio para otros habrá pasado a otro nivel. Siendo un nivel superior, donde el éxito no significa necesariamente una compensación económica, sino más bien de auto realización y satisfacción.

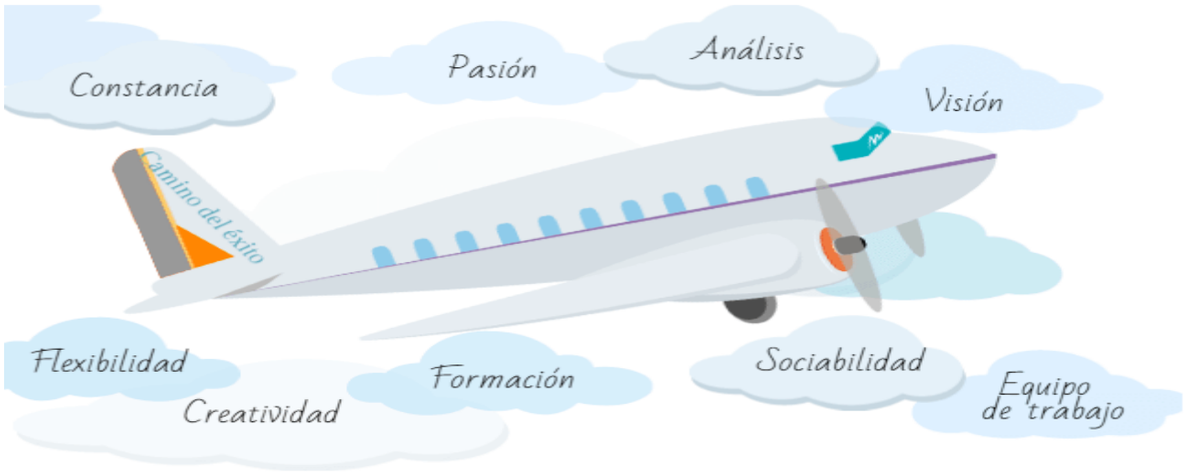
¿Qué factores influyen para conseguir emprender con futuro?

Recientemente MIT Technology Review en español ha realizado un estudio sobre el éxito emprendedor en España a través de una entrevista a los participantes. En el estudio, los emprendedores destacan ciertos factores, siendo estos a continuación:

10 elementos internos, claves del empresario.

1. **Constancia:** Capacidad para mantener la perseverancia en sus proyectos, aunque las circunstancias y el entorno no sean los más idóneos o los más afortunados.
2. **Pasión:** Es necesario sentir una verdadera pasión por su proyecto, ideas y sueño que quiere cumplir.
3. **Análisis:** Capacidad para establecer objetivos y metas efectivas y realistas.
4. **Visión:** Aptitud para identificar una adecuada estrategia, cumplirla y que tenga el mayor éxito posible.
5. **Flexibilidad:** Saber reaccionar y adaptarse a los cambios que se producen en el mercado, consumidor y entorno.
6. **Creatividad:** Talento, inspiración y creatividad para generar nuevas ideas.
7. **Sociabilidad:** Capacidad para ser sociables y comunicativo para conocer nuevas personas y crear nuevas redes. Se puede destacar los networking, son idóneos para conocer personas, otros emprendedores y hacer contactos y colaboraciones.
8. **Comunicación:** Saber expresarse adecuadamente en todo momento, en los buenos y malos tiempos.
9. **Educación:** No es imprescindible pero a veces necesario tener cierta formación y conocimiento es clave para el éxito.

10. Equipo de trabajo: Aunque este factor no es interno al emprendedor, es necesario contar con un adecuado equipo de trabajo, que entiendan y compartan tu visión y ayuden a ejecutar la idea y proyecto.



"Los factores de éxito son áreas que requieren constante atención para que el negocio triunfe"

TRANSFERENCIA

Actividad.

1. Imagina tu propia empresa y cuéntanos cómo aplicarías los 10 factores para que tu empresa sea un éxito. (Puedes ilustrar tu empresa con un dibujo).

2. Definir qué es un emprendedor a partir de una definición propia y consultada.
   Definición propia:

Definición Consultada:
AUTOEVALUACIÓN
Califique su trabajo de 1 a 5, teniendo en cuenta su dedicación y esfuerzo, así como la responsabilidad y colaboración de su familia en el proceso. También la puntualidad en enviar las actividades. Nota: 1. ¿Qué aprendizajes construiste? 2. Lo qué aprendiste, ¿te sirve para la vida? ¿Si/no; por qué? 3. ¿Qué dificultades tuviste? ¿Por qué? 4. ¿Cómo resolviste las dificultades? 5. Si no las resolviste ¿Por qué no lo hiciste? 6. ¿Cómo te sentiste en el desarrollo de las actividades? ¿Por qué?

	Whatsapp del profesor Álvaro Moreno: 3207439557 Correo del profesor Álvaro Moreno: alvaro.moreno@ierepublicadehonduras.edu.co https://www.youtube.com/watch?v=2yCIKkq8gKA
FECHA Y HORA DE DEVOLUCIÓN	De acuerdo a la programación institucional.